



Schuler Uniformen, Rothenthurm

Uniformelle Swissness

Die Uniformen der Schuler Uniformen AG werden komplett in Rothenthurm gefertigt. Nicht nur das macht das Familienunternehmen zu einem aussergewöhnlichen Betrieb, der vor allem auf einem engagierten Team basiert, das weiss, wo es anpacken muss. Gisèle Luther

Selbst Andreas Sallmann, Präsident des Schweizerischen Textilverbands, zeigt sich tief beeindruckt von der Schuler Uniformen AG – vom Zuschnitt über die Näherei bis zum letzten Aufbügeln erfolgt jeder Arbeitsschritt im unauffälligen Schuler-Gebäude in Rothenthurm.

Fachleute werden im Unternehmen ausgebildet

Schuler Metzgerei, Pius Schueler AG – in Rothenthurm ist der Name Schuler wahrlich keine Seltenheit. Begründet wurde der Uniformenspezialist Schuler Uniformen AG 1942 mit der Eröffnung eines Schneiderateliers. Stefan Steiner war der Geschäftsführer-Wunsch Kandidat des verstorbenen Xaver Schuler-Nigg, die von Schuler Uniformen stammen.

Die Schweizer Band 77 Bombay Street ist bekannt für ihre schicken Uniformjacks, die von Schuler Uniformen stammen.



freue mich wahrscheinlich mehr über eine neue Nähmaschine als die Näherinnen», lacht Stefan Steiner. Vor einigen Jahren wurde intensiv in die Produktion investiert. Eine automatische Bügelanlage wurde erst kürzlich angeschafft. Aktuell ist das Unternehmen gut aufgestellt, kann rund 40 neue Uniformierungen im Jahr ausliefern und fast ebenso viele Nachlieferungen bearbeiten. Die Firma bildet ihre Fachleute selbst aus. Wer bei der Schuler Uniformen AG gelernt hat, bleibt meist im



Stefan Steiner, Geschäftsführer

Qualität, Service, aber auch die Langlebigkeit der Uniformen aus Rothenthurm machen sie für die Vereine zu sehr begehrten Produkten.

Unternehmen tätig. «Unser Team ist die Basis des Erfolgs», so Stefan Steiner stolz. Für ihn sei es eines der schönsten Komplimente, dass man spüre, wie familiäres im Unternehmen zugehe und wie gut man zusammenarbeite.

Uniformierung steht für Zusammengehörigkeit

Mit rund 1500 Franken für eine komplette Ausstattung gehört die Schuler Uniformen AG nicht zu den günstigsten Anbietern. Stefan Steiner beeindruckt besonders das wieder erstarkte Gefühl der Zusammengehörigkeit in jungen Vereinen: «Diesen ist es wichtig, dass man eine einheitliche Uniformierung anschafft – obwohl das seinen Preis hat.» Interessant sei auch, dass bei Uniformen noch stärker als bei Alltagsbekleidung nachgefragt werde, wo man produziere. Neben der hiesigen Herstellung setzt das

Unternehmen, wo es kann, auf Schweizer Zutaten. Besonders viel Freude machen Stefan Steiner aufwändige historische Uniformen oder die Ausstattung der Zünfte am Zürcher Sechseläuten. Aber auch Ordensschwwestern seien sehr anspruchsvolle Kundinnen, die besondere Anforderungen an ihre «Uniformen» stellen würden.

Unternehmen, wo es kann, auf Schweizer Zutaten. Besonders viel Freude machen Stefan Steiner aufwändige historische Uniformen oder die Ausstattung der Zünfte am Zürcher Sechseläuten. Aber auch Ordensschwwestern seien sehr anspruchsvolle Kundinnen, die besondere Anforderungen an ihre «Uniformen» stellen würden.

die besondere Anforderungen an ihre «Uniformen» stellen würden.

Schuler Uniformen bei «Jobtausch»

Auch das Schweizer Fernsehen hat die Besonderheit eines Unternehmens wie der Schuler Uniformen AG bereits erkannt und für eine Folge der Serie «Jobtausch» zwei junge Frauen aus Namibia im Unternehmen arbeiten lassen, während zwei Schuler-Mitarbeiterinnen nach Namibia reisten und erlebten, wie eine Näherei dort aussehen kann. ■

Textil-Revue Nr. 43/44, 21. November 2014

Workfashion.com AG: Der Vollservice-Anbieter

Die Workfashion.com AG mit Standort in Hagendorn bei Cham ist ein Vollservice-Anbieter für Berufsbekleidung. Neben sofort verfügbaren Lagersortimenten bietet das Unternehmen auch kundenspezifische Bekleidungskonzepte an. Dank eines umfangreichen Netzes mit kompetenten, bewährten Produktionspartnern garantiert das Unternehmen, das zur DAX Holding gehört, termingerechte Lieferungen und beste Qualität. Die Partnerbetriebe decken sämtliche Fertigungstechnologien bis hin zur lizenzierten Verarbeitung von Gore-Tex-Materialien ab. Nicht nur Service und Qualität stehen im Fokus der Workfashion.com AG, auch ein respektvoller Umgang mit der Umwelt und die soziale Verantwortung sind wichtige Themen. Als BSCI-Vollmitglied hat sich das Unternehmen verpflichtet, die Anforderungen bezüglich sozialer Verantwortung entlang der Beschaffungskette umzusetzen. Kürzlich hat Workfashion.com erstmals die neue, Industriewäsche-taugliche Care-Corporate-Kollektion vorgestellt, die verschiedene Bekleidungssteile beinhaltet, die nicht nur aufeinander, sondern insbesondere auf die Bedürfnisse im Gesundheitswesen abgestimmt sind. Eine grosse Farbpalette sowie verschiedene Gestaltungselemente sorgen für Individualität. Zudem sind die Teile wie Poloshirts, Hosen und Wärmejacken formstabil, knitterarm, farbecht und schnell trocknend. Speziell für diese Kollektion wurde ein Online-Kleiderkonfigurator entwickelt.

Boco lanciert Profi-Line

Berufsbekleidung, die «nur» funktionell ist? Das war einmal. Ob in der Gastronomie, der Hotellerie oder in Handwerksbetrieben: Einheitliche, gepflegte Arbeitsbekleidung mit modernen Schnitten und in zeitgemässen Farben wird immer wichtiger. Sie unterstreicht die Kompetenz eines Unternehmens und ist für die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter wichtig, um sich mit der Firma zu identifizieren. Der Textildienstleister CWS-boco ist mit seiner Marke Boco seit Jahrzehnten Teil im Bereich des Berufsbekleidungs- und Wäschereigeschäfts. Bei der Entwicklung der neuen Kollektion Boco Profi-Line standen besonders die Anforderungen der Kunden im Fokus. Die neue Linie soll das Beste aus Freizeitmode und Berufsbekleidung vereinen und moderne Silhouetten, maximale Bewegungsfreiheit, robuste Stoffe und viele nützliche Details bieten. Ergonomisch geformte Kniepolster, reflektierende Paspeln oder viel Stauraum dank sinnvoll platzierter Taschen sind nur einige Vorteile dieser Kollektion. Die CWS-boco Suisse SA hat ihren Standort an der Nidfeldstrasse 1 in Kriens.



ADUNO schnelles Zahlen kostet Ihre Kunden ein Lächeln.



Immer mehr Unternehmen setzen beim Zahlungsverkehr auf Aduno. Das zahlt sich aus: Mit Aduno wird das bargeldlose Zahlen sicherer, schneller und einfacher. Sei es direkt vor Ort oder weltweit im Internet. Sie haben mehr Zeit für Ihr eigentliches Business, erzielen mehr Umsatz und gewinnen neue Kunden. Umfassende Beratung, innovative Lösungen und Zahlterminals der neusten Generation sind weitere Vorteile, die Sie bei Aduno erwarten. Mehr Informationen unter www.aduno.ch oder 058 234 51 44.

Aduno-Terminals akzeptieren alle in der Schweiz gängigen Zahlkarten.

ADUNO
payment services

Ein Unternehmen der Aduno Gruppe
www.aduno-gruppe.ch